

راهنمای سرمایه گذاری در بورس

بازارهای مالی

تعریف بازار مالی

بر اساس تعریف دومنیک سالواتوره بازار مکان و یا موقعیتی است که در آن خریداران و فروشندگان، کالا، خدمات و منابع را خرید و فروش می کنند. برای هر کالا، خدمت یا منبع که قابلیت معامله داشته باشد، بازاری وجود دارد. در واقع یک بازار می تواند محل مادی و فیزیکی باشد یا یک موقعیتی برای انجام معامله باشد.

انواع بازار

در یک نگاه کلی و از نقطه نظر نوع دارایی ها، بازارها به دو نوع بازار دارایی های فیزیکی (واقعی) و بازار دارایی های مالی تقسیم می شود:

بازار دارایی های فیزیکی، بازاری است که در آن خریداران و فروشندگان به معامله دارایی هایی که ماهیت واقعی و فیزیکی دارند (مانند اتومبیل، املاک و مستغلات، و وسایل منزل) مبادرت می ورزند اما دارایی های مالی این گونه نیستند و اساساً برخی از آن ها ماهیت فیزیکی خارجی نیز ندارند و در نهایت در قالب یک اوراق بهادار خلاصه می شوند.

بازار مالی

بازار مالی (Financial market) مهم ترین جزء نظام مالی است. بازارهای مالی بازارهایی هستند که در آنها دارایی های مالی مبادله می شوند. دارایی های مالی دارایی هایی همانند سهام و اوراق قرضه هستند که ارزش آنها به ارزش تولیدات و خدمات ارائه شده توسط شرکت های منتشر کننده آنها وابسته است.

در دنیا مدل های مختلفی برای سرمایه گذاری وجود دارد. خرید دارایی های فیزیکی نظیر طلا، سکه، ارز و ... یکی از راه های سرمایه گذاری می باشد. مسیر دیگر اما می تواند خرید دارایی های مالی باشد. مزیت خرید دارایی های مالی نسبت به خرید دارایی های واقعی از دیدگاه اقتصادی این است که اولاً دارایی واقعی کالای مصرفی است نه وسیله پس انداز و سرمایه گذاری. دوم اینکه خرید دارایی های واقعی و بلااستفاده نگه داشتن آنها به امید گرانتر شدن در آینده به معنای بلااستفاده نگه داشتن منابع کشور است و ارزش افزوده ای ایجاد نمی کند. مگر آنگاه از آن استفاده شود. مثل اینکه شخصی اتومبیل و یا خانه ای بخرد و آن را اجاره دهد. چند نوع از دارایی های مالی عبارتند از: سپرده های سرمایه گذاری در بانک ها، طرح های بازنشستگی که توسط صندوق های بازنشستگی ارائه می شود، انواع بیمه نامه های شرکت های بیمه و در نهایت اوراق بهادار قابل داد و ستد در بورس اوراق بهادار که توسط کارگزاران خرید و فروش می شود.

طبقه بندی بازارهای مالی

طبقه بندی بر اساس سررسید تعهدات مالی:

الف (بازار پول (Money market)

بازار پول بازار کم ریسکی است که قابلیت نقد شوندگی بالا دارد و به عنوان یک ابزار مالی کوتاه مدت می توان از آن نام برد. بانکها، اوراق تجاری (پرداخت سود در فواصل زمانی مشخص معمولا کمتر از یک سال) و گواهی های سپرده (که توسط بانک ها انجام می شود و کم ریسک ترین ابزار مالی بازار پول است)، موسسات مالی اعتباری، کارگزاران و سرمایه گذاران همه جزو فعالان بازار پول هستند که برای تامین نقدینگی و گردش سرمایه به وجود آمده اند.

الف (بازار سرمایه (Capital market)

بازار سرمایه پر ریسک تر است و سرمایه داران با اهداف مالی بلند مدت (بیشتر از ۱ سال) در آن اقدام به سرمایه گذاری می کنند. شرکت ها و سازمان های بسیاری وجود دارند که برای تامین منابع مالی خود با مشکل مواجه می شوند اما می توانند از طریق شرکت های سرمایه گذاری، انتشار اوراق قرضه و سهام های عادی و ممتاز، وام های بانکی و استفاده از تسهیلات بانک ها کمبود سرمایه شان را جبران کنند. بازار سرمایه نسبت به بازار پولی از تنوع و گستردگی بیشتری برخوردار است. مهمترین کارکرد بازارهای مالی شامل بازارهای پول، سرمایه و بیمه در اقتصاد ملی، تجهیز منابع پس اندازی و هدایت آن به سوی فعالیتهای مولد اقتصادی است، ضمن آنکه تعیین قیمت و جوه و سرمایه، انتشار و تحلیل اطلاعات و توزیع ریسک اقتصادی نیز اغلب در شمار کارکردهای این بازارهاست.

طبقه بندی بازار سرمایه از نظر مرحله عرضه اوراق بهادار:

بازار دست اول (اولیه) (primary market)

شرکت ها، مؤسسات و بنگاه های اقتصادی برای تامین منابع مالی مورد نیاز خود به مبالغ هنگفتی نیاز دارند که اغلب این منابع را در مقابل واگذاری اوراق بهادار خود، به دست می آورند. واگذاری اوراق بهادار و تامین اعتبار برای اولین بار در بازار دست اول انجام می شود. به عبارت دیگر در بازار دست اول، اوراق بهادار برای نخستین بار منتشر می شوند. براین اساس فروشنده اوراق بهادار در واقع همان ناشر اوراق بهادار است. در بازار اولیه شرکت های تامین سرمایه، مهمترین نقش را ایفا می کنند. از نقش آن ها می توان به پذیرهنویسی و تعهد پذیرهنویسی اشاره کرد. اگر پذیرهنویسی، مبلغ سرمایه بالایی بخواهد، گاهی شرکت های تامین سرمایه باهم سندیکا تشکیل می دهند. یک نمونه از این بازار می تواند پذیرهنویسی سهام یک شرکت سهامی عام باشد.

بازار دست دوم (ثانویه) (Secondary market)

پس از عرضه اوراق بهادار در بازار اولیه و به منظور آن که این اوراق بتوانند مورد دادوستد قرار گیرند، به بازار دیگری نیاز است

که به آن بازار ثانویه اوراق بهادار گفته می‌شود. در این بازار، اوراق قابلیت دادوستد پیدا می‌کنند. وجود بازار دست دوم، صرفاً به این دلیل است که قابلیت نقدشوندگی اوراق بهادار منتشر شده در بازار دست اول را افزایش دهد، ضمن این که شرایطی فراهم می‌آورد که قرض‌دهندگان و قرض‌گیرندگان در صورت لزوم به آسانی بتوانند تصمیمات سرمایه‌گذاری خود را تغییر داده، به فروش اوراق بهادار خریداری شده یا خرید اوراق بهادار دیگر اقدام نمایند. مهمترین نقش را در بازارهای ثانویه شرکت‌های کارگزاری بازی می‌کنند.

بورس‌ها نمونه‌ای از بازار ثانویه می‌باشند. در کل هر بازاری که معاملات دست دوم بیشتر و مستمری داشته باشد نشان دهنده قدرت آن بازار می‌باشد.

طبقه بندی بر اساس نوع دارایی

می‌توان بازار اوراق بهادار را به دسته‌های زیر تقسیم‌بندی کرد:

الف: بازار سهام (stock market) :

یک بازار سازمان‌دهی شده است که با هدف خرید و فروش سهام شکل گرفته شده است. یک نمونه این بازار می‌تواند بازارهای بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران باشد.

ب: بازار اوراق بدهی (Debt market) :

در بازار بدهی، انواع اوراق بر اساس بدهی و در بازه‌های زمانی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت معامله می‌شود. اوراق رهنی، اوراق مشارکت، اسناد خزانه اسلامی، گواهی سپرده و صکوک انواع مختلفی از اوراق بدهی شناخته شده می‌باشند. در این بازار، ابزارهای با درآمد ثابت (اوراق قرضه) در دو نوع اوراق بدهی بدون پرداخت دوره‌ای و اوراق بدهی با پرداخت دوره‌ای داد و ستد می‌شود.

ج: بازار ابزارهای مشتقه (Derivative Market)

معاملات در این بازار نسبت به بازار نقدی سرعت و قدرت نقدشوندگی بیشتری دارد و هزینه کمتری در بازار ایجاد می‌کند. بازاری است برای معاملات ابزارهایی مبتنی بر دارایی‌های مالی یا فیزیکی که از آن جمله می‌توان به اختیار معامله و قرارداد آتی اشاره کرد. یک نمونه این بازار می‌تواند قراردادهای زعفران بورس کالای ایران باشد.

بورس چیست؟

بورس نهاد سازمان یافته‌ای است که از جمله ارکان عمده و اساسی در بازار سرمایه محسوب می‌شود. کارکردهای اصلی آن به قرار زیر است:

- مدیریت انتقال ریسک
- شفافیت بازار
- کشف قیمت
- ایجاد بازار رقابتی
- جمع‌آوری سرمایه‌ها و پس‌اندازهای کوچک برای تامین سرمایه مورد نیاز برای فعالیتهای اقتصادی

در بازار بورس، کالاهای مختلفی مورد معامله قرار می‌گیرد و بر همین اساس بازار بورس به ۳ دسته کلی تقسیم می‌شود:

- **بورس کالا:** بورس کالا، بازار متشکل و منسجمی است که تعداد زیادی از فروشندگان، کالای خود را عرضه و کالای مربوطه پس از بررسی‌های کارشناسی و قیمت‌گذاری توسط کارشناسان آن بازار، به خریداران ارائه می‌شود. در این بورس معمولاً مواد خام و مواد اولیه مورد معامله قرار می‌گیرد. هر بورس کالایی را با نام کالایی که در آن معامله می‌شود می‌شناسند. مثلاً بورس نفت، بورس گندم و... بورس کالا خود به بازار فیزیکی و بازار ابزار مشتقه تقسیم می‌شود.
- **بورس ارز:** خرید و فروش پول‌های خارجی در این بورس انجام می‌شود. البته این نوع بورس در ایران فعال نیست.
- **بورس اوراق بهادار:** در این نوع بورس دارایی‌هایی مانند سهام، اوراق مشارکت و... مورد معامله قرار می‌گیرد.

در ایران به بازار خرید و فروش اوراق بهادار که بطور رسمی و دائمی در محل معین تشکیل می‌شود، بورس اوراق بهادار گفته می‌شود.

چرا برای سرمایه‌گذاری بورس را انتخاب کنیم؟

همه ما عموماً به دنبال آن هستیم تا پول خود را در جایی سرمایه‌گذاری کنیم که سود بیشتری را نصیبمان کند. در عین حال از قانونی بودن محلی که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنیم مطمئن باشیم. از دیگر نکاتی که مورد نظر قرار می‌دهیم، شفافیت اطلاعات درخصوص سرمایه‌گذاری مورد نظر، سرعت و سهولت نقدشوندگی سرمایه است. بنابراین به طور خلاصه می‌توانیم بگوییم که در انتخاب روش سرمایه‌گذاری، موارد زیر برای ما مهم است:

- کسب سود بیشتر نسبت به سایر روش‌های سرمایه‌گذاری
- حصول اطمینان از قانونی بودن روش سرمایه‌گذاری
- اطلاع از بازار مورد نظر در هر زمان (وجود شفافیت در بازار)

- قابلیت نقدشوندگی سریع و راحت

بورس از جمله مواردی است که علاوه بر پوشش اهداف ذکر شده، منجر به بهره‌مندی کل جامعه از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده نیز می‌شود که از آن جمله می‌توان به ایجاد اشتغال اشاره کرد.

فواید بورس برای سرمایه‌گذاران:

الف (ایجاد درآمد: مهم‌ترین هدف یک سرمایه‌گذار کسب درآمد است. سرمایه‌گذاران در بورس به ۲ روش می‌توانند درآمد کسب کنند.

- پرداخت سود نقدی ناشی از فعالیت شرکت‌ها؛ شرکت‌هایی که سهامشان در بورس عرضه شده است، بخشی از سود ناشی از فروش محصولات خود را بین سهامداران تقسیم می‌کنند. در نتیجه سرمایه‌گذارانی که سهام این شرکت‌ها را دارند، از این طریق کسب درآمد می‌کنند. این سود به صورت سالیانه به سهامداران پرداخت می‌شود.
- کسب درآمد ناشی از افزایش قیمت سهام؛ قیمت سهام شرکت‌ها به دلیل فعالیت‌های مفید و اثربخش مدیرانشان، می‌تواند افزایش یابد. افزایش قیمت سهام این شرکت‌ها موجب ایجاد درآمد برای سهامداران آن خواهد شد.

ب (قابلیت نقدشوندگی: زمانی که فرد در بورس سرمایه‌گذاری می‌کند، اگر به پول خود نیاز پیدا کند، سریع‌تر از سرمایه‌گذاری‌های دیگر می‌تواند سهام یا سرمایه خود را به پول نقد تبدیل کند. فرض کنید فردی با خرید ماشین، زمین یا مسکن سرمایه‌گذاری کرده است، تبدیل هر کدام از این سرمایه‌ها در زمانی که فرد نیاز فوری به پول خود دارد، زمان‌بر بوده و به راحتی انجام نمی‌گیرد. اما سهام خریداری شده در هر روز کاری قابلیت فروش را خواهد داشت مگر آنکه نماد سهم به دلایل معلومی (مانند برگزاری مجمع عمومی سالانه) بسته شده باشد که عموماً مدت زمان توقف و بازگشایی نماد طبق قانون مشخص است.

ج (اطمینان از محل سرمایه‌گذاری و شفافیت بازار: کلیه فعالیت‌های بورسی با توجه به مجوز قانونی مربوط به خود و با نظارت یک نهاد ناظر تحت عنوان “سازمان بورس و اوراق بهادار” به فعالیت می‌پردازند. شرکت‌های بورسی بر اساس قانون موظف هستند اطلاعات مجاز خود را به‌طور مرتب و دوره‌ای در اختیار خریداران و فروشندگان قرار دهند. این امر منجر به شفافیت بازار شده و سرمایه‌گذاران می‌توانند با اطمینان بیشتری اقدام به معامله کنند.

د (هدایت سرمایه‌های سرگردان به سمت سرمایه‌گذاری‌های متمرکز و هدفمند

ه (استفاده از پس‌اندازهای کوچک و خرد افراد به هر میزان در سرمایه‌گذاری‌های بزرگ

و (ایجاد بازار دائم و مستمر که امکان سرمایه‌گذاری بلند مدت و کوتاه مدت را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌آورد).

ز (وجود اوراق بهادار با ریسک و بازدهی مختلف برای سرمایه‌گذاران با هر سطح ریسک پذیری

برخی از مفاهیم اولیه بورسی

الف- شاخص بورس: به‌طور کلی شاخص‌ها در بورس برای بررسی و ارزیابی وضعیت گذشته و وضعیت فعلی بورس از جنبه‌های مختلف و همین‌طور پیش‌بینی روند آینده آن، شناسایی شدند. شاخص‌ها و نوسانات آن‌ها نقش مهمی در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران ایفا می‌کنند. شاخص‌های بورسی انواع مختلفی دارند که هر یک وضعیت بورس را از جنبه خاصی بررسی می‌کنند.

شاخص کل یکی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین شاخص‌های بورسی است که مورد استفاده سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. شاخص کل که به آن شاخص قیمت و بازده نقدی هم گفته می‌شود، نشان‌دهنده سطح عمومی قیمت‌ها و سود شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است. **تغییرات این شاخص بیانگر میانگین بازدهی سرمایه‌گذاران در بورس است.** مفهوم شاخص کل را با یک مثال توضیح می‌دهیم؛

همان‌طور که گفتیم درآمد سرمایه‌گذاران (همان بازده سهام) در بورس از ۲ طریق به دست می‌آید؛ اول دریافت سود نقدی سالیانه و دوم تغییرات قیمت سهام در طول دوره سرمایه‌گذاری.

در شاخص کل توجه به ۲ نکته ضروری است: ۱- افزایش شاخص کل، لزوماً به معنای سودآوری سهام همه شرکت‌های بورسی نیست. همان‌طور که کاهش شاخص کل نیز لزوماً به معنای زیان سهام همه شرکت‌های موجود در بورس نیست. ۲- هر اندازه سبد سهام یک سرمایه‌گذار، متنوع‌تر و به ترکیب سهام موجود در بورس نزدیک‌تر باشد بازدهی سرمایه‌گذار به متوسط بازدهی کل بورس که توسط شاخص نشان داده می‌شود، نزدیک‌تر خواهد بود. **ب- سهام: سرمایه هر شرکت** سهامی عام، به قسمت‌های مساوی تقسیم می‌شود که به هر یک از این قسمت‌ها “**سهام**” گفته می‌شود. قیمت اسمی هر سهم در ایران **۱۰۰۰ ریال** است. این قیمت یا قیمت سهم که در بازار معامله می‌شود ارتباطی ندارد. سهام موجود در بورس و اوراق بهادار بر اساس حقوق دارنده آن‌ها به ۲ دسته تقسیم می‌شود: **۱- سهام عادی:** دارندگان این نوع سهام مالکان نهایی شرکت هستند. مزایای این گروه از سهامداران شامل حق دریافت سود سهام، حق رای در مجامع عمومی عادی و فوق العاده، حق تقدم خرید سهام جدید، حق باقی‌مانده دارایی پس از انحلال شرکت، حق اطلاع از فعالیت شرکت و ... است. لازم به ذکر است که سهام عادی می‌تواند بی‌نام یا بانام باشد. **۲- سهام ممتاز:** دارندگان این سهام علاوه بر مزایای سهام عادی، در زمان انحلال

شرکت نسبت به دارندگان سهام عادی در دریافت ارزش اسمی سهام خود الویت دارند. علاوه بر این سود سهام ممتاز پیش از سهام عادی پرداخت می‌شود.

ارکان و نهادهای بورسی

شورای عالی بورس:

شورای عالی بورس، بالاترین رکن بازار اوراق بهادار است و مهم‌ترین وظیفه آن تصویب سیاست‌های کلان و خط‌مشی‌های بازار و همچنین اعمال نظارت بر اجرای قانون بازار اوراق بهادار است. اعضای شورای بورس شامل؛ وزیر امور اقتصاد و دارایی در سمت ریاست شورا، وزیر بازرگانی، رئیس بانک مرکزی، روسای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در سمت دبیر شورا و سخنگوی سازمان، ۳ نفر خبره مالی از بخش خصوصی با مشورت تشکل‌های حرفه‌ای بازار به پیشنهاد وزیر امور اقتصاد و دارایی و تصویب هیئت وزیران، یک نفر خبره از بخش خصوصی به پیشنهاد وزیر ذی‌ربط و تصویب هیئت وزیران برای هر بورس کالایی.

سازمان بورس و اوراق بهادار:

سازمان بورس و اوراق بهادار (سبا) یک موسسه عمومی غیر دولتی است که به‌وسیله یک هیئت مدیره ۵ نفره که از میان کارشناسان بخش غیر دولتی که دارای حسن شهرت و تجربه در رشته مالی هستند با پیشنهاد رئیس شورا و تصویب شورا انتخاب می‌شوند، اداره می‌شود. براساس قانون بازار اوراق بهادار این نهاد ایجاد شده تا زیر نظر شورای عالی بورس به تدوین قوانین و مقررات و نظارت بر اجرای آن‌ها و سایر وظایف تعیین‌شده در قانون بازار بورس و اوراق بهادار می‌پردازد. به‌عبارت دیگر مقام ناظر در بازار اوراق بهادار ایران به دو نهاد شورای عالی بورس و سازمان بورس و اوراق بهادار تقسیم می‌شود.

بورس اوراق بهادار تهران:

بورس اوراق بهادار یک شرکت سهامی عام انتفاعی است که عملیات اجرایی بازار اوراق بهادار را بر عهده دارد. از مهم‌ترین وظایف این نهاد می‌توان به مواردی از قبیل تشکیل، سازماندهی و اداره بازار اوراق بهادار، پذیرش اوراق بهادار، وضع و اجرای ضوابط حرفه‌ای و انضباطی برای اعضا و نظارت بر فعالیت آن‌ها و نظارت بر حسن انجام معاملات اوراق بهادار پذیرفته‌شده اشاره کرد. اداره بورس اوراق بهادار تهران بر عهده هیئت مدیره ۷ نفره است که اعضای آن را مجمع عمومی انتخاب می‌کند. اعضا برای مدت ۲ سال انتخاب می‌شوند. اداره امور اجرایی هم بر عهده مدیر عامل شرکت است که توسط هیئت مدیره انتخاب می‌شود.

بورس کالای ایران:

بورس کالا، بازار متشکل و منسجمی است که تعداد زیادی از عرضه‌کنندگان، کالای خود را در آن عرضه می‌کنند. این کالاها توسط کارشناسان قیمت‌گذاری شده و سپس به خریداران فروخته می‌شود. از مهمترین اهداف بورس کالا می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود: ۱- ایجاد بازاری قانونمند و سازمان یافته جهت تسهیل داد و ستد کالاها ۲. سامان دهی بازار کالاها ۳- کشف شفاف قیمت کالاها بر اساس تعامل و تقابل عرضه و تقاضا و نیاز بازار . ۴- برقراری امکان اعمال مدیریت ریسک در بازار . ۵- امکان انجام معاملات نقد، نسبه، سلف، آتی و اختیار با استفاده از ابزارهای نوین مالی ۶. توسعه سرمایه‌گذاری و فراهم سازی تسهیلات مالی برای خرید و فروش ۷. اطلاع‌رسانی درباره وضعیت بازار داخلی و خارجی کالاهای پذیرش شده

فرا بورس ایران:

بازار فرا بورس ایران تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار و با مجوز شورای عالی بورس به منظور توسعه صدور و مبادله ابزارهای مالی تشکیل شده است. **دستورالعمل پذیرش و عرضه اوراق بهادار در فرا بورس ایران، در ۴ بازار صورت می‌گیرد؛ که در بازار اول، دوم و اوراق مشارکت، انواع اوراق بهادار پذیرفته و در بازار سوم، تنها عرضه اوراق بهادار انجام می‌شود.** تفاوت بازار فرا بورس ایران با بورس اوراق بهادار تهران:

۱- ورود به بازارهای فرا بورس ایران در مقایسه با بورس اوراق بهادار تهران شرایط و الزامات کمتر و سهل‌تری برای پذیرش اوراق بهادار دارد. همچنین تنوع بازارها در فرا بورس نسبت به بورس بیشتر است در فرا بورس ۵ بازار؛ بازار اول، دوم، سوم یا عرضه، چهارم یا ابزارهای نوین مالی و بازار پایه داریم و در بورس ۲ بازار؛ اول و دوم داریم.

۲- دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران طبق “دستورالعمل پذیرش اوراق بهادار در بورس تهران” مصوب اول دی ۱۳۸۶ انجام می‌شود. در حالی که پذیرش اوراق بهادار در فرا بورس ایران بر مبنای دستورالعمل جداگانه تحت عنوان “دستورالعمل پذیرش، عرضه و نقل و انتقال اوراق بهادار در فرا بورس ایران” مصوب ۲۵ فروردین ۱۳۸۸ صورت می‌گیرد.

۴- قوانین استاندارد اقلام مورد مبادله در بازار فرا بورس انعطاف پذیر می‌باشند یعنی قوانین معمولاً ناشی از توافق طرفین است. نکته: حد نوسان مجاز روزانه بازار فرا بورس همانند بازار بورس $\pm 5\%$ درصد قیمت پایانی روز کاری قبل است .

شرکت مدیریت فناوری بورس تهران:

اصلی‌ترین وظیفه شرکت مدیریت فناوری بورس تهران، راهبری عملیاتی و فنی سامانه رایانه‌ای بورس است. تخصص اصلی این شرکت تجزیه و تحلیل هسته نرم‌افزارهای معاملات و طراحی و ساخت نرم‌افزارهای کاربردی روی آن است. ارائه خدمات رایانه‌ای و نرم‌افزاری به شرکت‌های بورس (اوراق بهادار، کالا، فرابورس و نظایر آن‌ها) از محورهای فعالیت این شرکت است.

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه:

سیستم شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار یک ساز و کار الکترونیکی است که نگهداری اوراق بهادار، ثبت و نقل و انتقال آن‌ها را بر عهده دارد. در این سیستم مالکیت اوراق بهادار بدون نیاز به مبادله فیزیکی گواهی سهام یا هر سند کاغذی دیگر هم‌زمان با انتقال اوراق از یک حساب به حساب دیگر تغییر می‌کند. این نهاد مالی، یکی از نهادهای اصلی بازار سرمایه است که زیر نظر سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت می‌کند. هدف این نهاد تضمین امنیت و کارآمدی بازار اوراق بهادار از طریق بهینه‌سازی سازوکار، توسعه معاملات اوراق بهادار و تمرکز بر افزایش کارایی و کاهش هزینه‌های پایاپای و تسویه وجوه معاملات بر اساس قوانین و مقررات جاری کشور است. این شرکت در تاریخ ۵ دی ۱۳۸۴ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران به ثبت رسیده است.

کانون کارگزاران:

کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار، یک تشکل خودانتظام است که با هدف تنظیم فعالیت‌های حرفه‌ای و نظم بخشیدن به روابط بین اعضاء تشکیل شده است. این نهاد مالی در راستای اجرای بند ۵، ماده‌های ۱ و ۵۳ قانون بازار اوراق بهادار مصوب اول آذر ۸۴ با تصویب هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار در مهر ماه ۸۶ تاسیس شد. از جمله وظایف کانون کارگزاران می‌توان به مواردی همچون نظارت بر عملکرد اعضا و اشخاص وابسته، وضع و اجرای ضوابط و استانداردهای حرفه‌ای انضباطی برای اعضاء، برقراری و اجرای نظام مناسب برای رسیدگی به اختلافات اعضا، پیشنهاد تغییر سقف کارمزدها و نرخ خدمات اعضا و... اشاره نمود.

کارگزاران:

کارگزاران به‌عنوان نهاد واسط بین خریداران و فروشندگان به معامله (داد و ستد) می‌پردازند و در مقابل، درصدی از ارزش ناخالص معامله را تحت عنوان حق (کارمزد) کارگزاری دریافت می‌کنند. شرکت‌های کارگزاری با اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار به ارائه خدماتی مانند مشاوره تخصصی، سبذگردانی، تاسیس صندوق‌های سرمایه‌گذاری، علاوه بر انجام معامله اوراق بهادار برای خریداران و فروشندگان می‌پردازند.

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس:

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس (سهامی خاص) وابسته به سازمان بورس و اوراق بهادار بوده، که در تاریخ ۲۷/۰۴/۱۳۸۳ تاسیس و در تاریخ ۰۵/۰۶/۱۳۸۳ ثبت شده است. مهم‌ترین اهداف این شرکت گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی است. از جمله وظایف و کارهایی که بر عهده این شرکت است می‌توان به مواردی از قبیل:

۱- انجام اطلاع‌رسانی‌های مختلف در بازار سرمایه ۲- انتشار کتب، نشریات الکترونیکی، لوح‌های فشرده، بسته‌های آموزشی به صورت مکتوب، دیداری، شنیداری و ... ۳- برگزاری آزمون برای گواهی‌نامه‌های حرفه‌ای سازمان بورس ۴- برگزاری نمایشگاه‌ها، سمینارها و همایش‌ها

شرکت‌های تامین سرمایه:

این شرکت‌ها و موسسات وظیفه قیمت‌گذاری، بازاریابی و فروش اوراق بهادار شرکت‌ها را در انتشار اولیه از طریق عرضه عمومی یا خصوصی بر عهده دارند. این موسسات مالی گاهی بر اساس قرارداد، متعهد به خریداری بخشی از اوراق بهادار فروخته نشده شرکت‌ها می‌شوند.

بازارگردانان:

بازارگردانان وظیفه حفظ مداوم و منظم بازار را برای سهام نماد یا نمادهایی خاص برعهده دارند. این نهاد مالی، در مواردی که سهام خاص خریدار ندارد در نقش خریدار و در مواردی که سهم خاص فروشنده نداشته باشد در نقش فروشنده در بازار فعالیت می‌کند. طبق ماده ۱ قانون بازار اوراق بهادار بازارگردان، کارگزار/معامله‌گری است که پس از دریافت مجوز لازم با تعهد به افزایش نقدشوندگی و تنظیم عرضه و تقاضای اوراق بهادار معین و تحدید دامنه نوسان قیمت آن، به معامله آن اوراق می‌پردازد.

شرکت‌های سرمایه‌گذاری:

شرکت‌های سرمایه‌گذاری از مصادیق نهادهای مالی هستند که حرفه و موضوع اصلی آن‌ها طبق اساس‌نامه، سرمایه‌گذاری در سهام، سهم‌الشرکه، واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها و سایر اوراق بهادار دارای حق رای شرکت‌ها و موسسات است. وظیفه این شرکت‌ها، این است که وجوه جمع‌آوری شده را در ترکیبی از اوراق بهادار سرمایه‌گذاری کنند. فعالیت این شرکت‌ها معطوف به خرید و فروش سهام شرکت‌های بورسی و غیر بورسی است. هدف این شرکت‌ها کسب انتفاع بدون نفوذ قابلاً ملاحظه در شرکت، موسسه یا صندوق سرمایه‌گذاری است که به دوسورت سهامی عام و خاص وجود دارد. طبق ماده ۱، بند ۲۱ قانون بازار اوراق بهادار حداقل سرمایه شرکت برای تاسیس این شرکت‌ها مبلغ یکصد میلیارد ریال است.

مشاوران سرمایه‌گذاری:

مشاوران سرمایه‌گذاری نهادهایی هستند که به اشخاص یا نهادهای دیگر در زمینه ارزش‌گذاری اوراق بهادار، سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار و تهیه سبد سرمایه‌گذاری، مشاوره می‌دهند.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری:

صندوق‌های سرمایه‌گذاری یکی از نهادهای مالی است برای ورود سرمایه‌گذاران، به‌ویژه کسانی که تخصص یا فرصت تحلیل بازار و انجام معاملات به‌صورت حرفه‌ای ندارند. صندوق سرمایه‌گذاری بنا بر تعریف ماده ۱ بند ۲۰ قانون بازار اوراق بهادار، عبارتست از یک نهاد مالی که فعالیت اصلی آن سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار است و مالکین واحدهای آن نسبت به سود و زیان صندوق شریک هستند و جوه دریافتی از سرمایه‌گذاران در صندوق‌ها در ترکیب متنوعی از اوراق بهادار و سایر دارایی‌ها سرمایه‌گذاری می‌شود. اطلاعات مربوط به صندوق‌های سرمایه‌گذاری در سایت مرکز پردازش اطلاعات مالی ایران (فیپیران) و همچنین پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه ایران در معرض دید علاقه‌مندان قرار دارد.

سایت کدال:

سایت کدال، سامانه جامع اطلاع‌رسانی ناشران اوراق بهادار تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار است. این سامانه الکترونیکی طبق ماده ۲، قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب اول آذر ۱۳۸۴ سازمان بورس و اوراق بهادار، برای حمایت از سرمایه‌گذاران و با هدف سامان‌دهی، حفظ و توسعه بازار شفاف و کارای اوراق بهادار به منظور نظارت بر حسن اجرای این قانون تشکیل شده است. در این سامانه اطلاعات دسته‌بندی شده شرکت‌ها در زمینه صورت‌های مالی دوره‌ای و میان دوره‌ای، گزارش مجامع شرکت‌ها، گزارش هیئت مدیره شرکت‌ها، اطلاعیه‌ها، پیش‌بینی درآمدها قرار دارد.

چگونه در بورس سرمایه‌گذاری کنیم؟

برای انجام معامله در بورس هر شخص حقیقی یا حقوقی نیاز به یک کارگزار رسمی و دریافت کد معاملاتی از آن دارد. همان‌طور که بانک به مشتریان خود شماره حساب می‌دهد و این شماره شناسه مشتری به شمار می‌آید، در بورس هم کد معاملاتی هر فرد شناسه او در بازار است.

خب، تا اینجا ما با کلیت بازار بورس آشنا شدیم و با توجه به آمار و ارقام دانستیم که بورس، بازار جذابی برای کسب سود است و برای سرمایه‌گذاری در آن لزوماً نباید مبلغ زیادی داشته باشیم. پس از این دانسته‌ها کدبورسی هم دریافت کردیم. اما آیا واقعاً این اطلاعات و دریافت این کد برای ما کافی است؟

بورس همانطور که سود خوبی به همراه دارد، ممکن است زیان بزرگی را نیز در پی داشته باشد! پس ما برای کسب سود بیشتر و کاهش ریسک خود به اطلاعات دیگری هم نیاز داریم. پیش از آنکه ببینیم به چه اطلاعاتی نیاز داریم، باید بدانیم که روش‌های سرمایه‌گذاری در بورس چگونه است؟

به چند روش می‌توان در بازار بورس سرمایه‌گذاری کرد؟ **روش مستقیم**: در این روش سرمایه‌گذار با اتکا بر دانش، تخصص و تحلیل خود اقدام به سرمایه‌گذاری و ورود به بازار می‌کند. مسئولیت سود یا زیان حاصل از سرمایه‌گذاری به‌طور مستقیم بر عهده شخص سرمایه‌گذار است. سرمایه‌گذارانی که در این روش با سرمایه‌گذاری می‌پردازند، در یک طبقه‌بندی بر اساس مدت زمانی که تمایل به نگهداری سرمایه خود دارند به **۴ دسته** تقسیم می‌شوند:

- سهامی خاص را خریداری می‌کنند و بعد از ۳ یا ۴ ماه آن را می‌فروشند. به آن‌ها سرمایه‌گذاران کوتاه مدت می‌گویند.
- سهام خاصی را خریداری می‌کنند و به مدت یک سال آن را نگه می‌دارند سپس برای فروش تصمیم می‌گیرند. به آن‌ها سرمایه‌گذاران میان مدت می‌گویند.
- سهام خاصی را با قصد نگهداری بیش از یک سال خریداری می‌کنند. به آن‌ها سرمایه‌گذاران بلند مدت می‌گویند.
- سهام خاصی را خریداری می‌کنند و بعد از شناسایی سود اندکی در یک هفته یا دو هفته، آن را می‌فروشند و اقدام به خرید سهام جدید یا همان سهم با قیمت جدید(پایین‌تر) می‌کنند. به آن‌ها نوسانگیر می‌گویند.

روش غیر مستقیم: در این روش بین سرمایه‌گذار و سرمایه‌پذیر یک موسسه مالی به‌عنوان واسطه عمل می‌کند. سرمایه‌گذار وجوه خود را در اختیار این موسسات مالی قرار می‌دهد و آن‌ها با بکارگیری تخصص، دانش و تبحر تحلیلی و مالی و همچنین تجربه خود در بازار سرمایه فرایند سرمایه‌گذاری را به نیابت از سرمایه‌گذار انجام می‌دهند. به سرمایه‌گذاران غیر حرفه‌ای و با درجه ریسک‌پذیری پایین که فرصت و تجربه کافی برای فعالیت مستقیم در بازار بورس را ندارند توصیه می‌شود یکی از انواع روش‌های سرمایه‌گذاری غیر مستقیم را برای فعالیت خود در بازار سرمایه انتخاب نمایند. برای مثال صندوق‌های سرمایه‌گذاری که یکی از روش‌های این نوع سرمایه‌گذاری است با ایفای نقش واسطه‌گری مالی، سرمایه‌گذاری افراد غیر حرفه‌ای را از حالت مستقیم به حالت غیر مستقیم تبدیل می‌کند و مزایایی از جمله ریسک پایین‌تر و سود مناسب‌تر را برای سرمایه‌گذاران به دنبال دارد.

برای اینکه بدانیم از کدام روش سرمایه‌گذاری برای ما بهتر است، باید به چند سوال پاسخ دهیم:

۱. اطلاعات من از بورس اوراق بهادار چه قدر است؟

۲. آیا من برای بررسی روزانه بازار یا بررسی در بازه‌های زمانی منظم وقت کافی دارم؟

۳. چه قدر می‌توانم اطلاعات خود را در مورد شرکت‌های بورسی و فرابورسی بالا ببرم؟

۴. آیا دانش، مهارت و تجربه کافی را داریم؟

اگر شما جزء افرادی هستید که اطلاعاتتان از بازار بورس اوراق بهادار کم است، وقت کافی برای رصد بازار ندارید، تجربه کافی در این بازار کسب نکرده اید، توصیه ما به شما انتخاب روش دوم است. مناسب‌ترین راه برای سرمایه‌گذاری با ریسک کمتر و برای افراد غیر حرفه‌ای‌تر که زمان کافی برای انجام معاملات مستقیم در بورس را ندارند، **صندوق‌های سرمایه‌گذاری و استفاده از سبدگردانی** است. برای این کار کافی است یک کارگزار خوب برای خود انتخاب کنید.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری: صندوق سرمایه‌گذاری با جمع‌آوری منابع پولی کوچک، به سرمایه‌گذاری در سبدهای سهام، اوراق مشارکت و سایر اوراق بهادار می‌پردازند. صندوق‌ها این امکان را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند تا به جای خرید یک سهم یا اوراق مشارکت خاص، در مجموعه‌ای از این دارایی‌ها، سرمایه‌گذاری کنند. در حقیقت هر فرد می‌تواند با سرمایه مورد نظر خود (هرچند اندک) در سبدهای متنوع سرمایه‌گذاری کرده و به این ترتیب نسبت به آورده خود در سود و زیان صندوق سهیم شود.

سبدگردانی: سبدگردانی فرآیندی است که طی آن فرد خبره در امر سرمایه‌گذاری بر اساس خصوصیات، سطح ریسک‌پذیری و سرمایه هر سرمایه‌گذار، سبدهای مناسب او تشکیل داده و به صورت مستمر بر آن نظارت و اعمال مدیریت می‌کند. همچنین، با توجه به تغییر عوامل اثرگذار بر محیط سرمایه‌گذاری، تصمیمات لازم در جهت رسیدن به اهداف سبد و افزایش ارزش آن از طرف مدیر اتخاذ می‌شود. مزیت عمده سبدگردانی در استفاده از توان حرفه‌ای مدیر سبد و مشاوره‌های تیم مدیران سرمایه‌گذاری است.

تا اینجا درباره کسانی صحبت کردیم که وقت کافی، تجربه لازم و دانش مناسب برای سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس را نداشتند. حال به عده دیگری می‌رسیم که مختصری اطلاعات در زمینه بورس جمع کرده‌اند و وقت کافی دارند تا تجربه و دانش خود را افزایش دهند. این گروه تمایل دارند به‌طور مستقیم در بورس سرمایه‌گذاری کنند. نکاتی وجود دارد که در ادامه به بیان آن‌ها می‌پردازیم.

چگونه در بورس خرید و فروش کنیم؟

در ابتدا باید بدانیم که نظام قیمت‌گذاری بورس به گونه‌ای است که اشخاص نمی‌توانند در قیمت‌گذاری آن دخالت داشته باشند. به این معنی که افراد نمی‌توانند شخصاً و با قیمتی خارج از محدوده تعیین شده اقدام به خرید و فروش سهام نمایند بلکه این کار باید از طریق کارگزاری‌های بورس انجام پذیرد. کارگزاران افراد مطمئن هستند که علاوه بر اینکه سابقه تخلف مالی ندارند مجوز فعالیت خود را از سازمان بورس دریافت می‌کنند. در واقع فعالیت آن‌ها تحت نظارت بورس انجام می‌گیرد. همانطور که گفتیم خریداران و فروشندگان برای ورود به بورس در اولین اقدام باید به یکی از کارگزاران بورس مراجعه کرده و کد بورسی دریافت نمایند. پس از آن درخواست خود را به کارگزاری مربوطه اعلام کنند. این اعلام می‌تواند به‌صورت حضوری، تلفنی، اینترنتی و یا

آنلاین صورت پذیرد. تقاضای آن‌ها وارد سیستم معاملات شده و در ستون خرید و فروش بر اساس قیمت و الویت زمانی قرار می‌گیرد.

نحوه قرار گرفتن تقاضای خرید یا فروش در سیستم به این گونه است که تقاضای فروشی که قیمت ارزان‌تری داشته باشد یا تقاضای خریدی که قیمت بالاتری دارد در ردیف اول ستون مربوط به خود قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است چنانچه دو تقاضای خرید یا دو تقاضای فروش با قیمت مشابه وارد سیستم معاملات شود، قرار گرفتن سفارش در سیستم بر اساس زمان ارسال درخواست خواهد بود.

علاوه بر این هر خرید و فروش در بورس، کارمزدی دارد. این کارمزد بر اساس اینکه چه نوع اوراق بهاداری در چه بازاری معامله شده است متفاوت است.

این مختصری از روند انجام یک معامله بود. حال سوال این است که چگونه باید متوجه شویم که سهام چه شرکتی را بخریم یا بفروشیم؟ در خرید و فروش چه مواردی را باید مدنظر قرار دهیم؟ اگر دوستان گفت فلان سهم را بخر یا بفروش، چگونه مطمئن شویم که اشتباه نمی‌کنیم؟ یا بهتر بگوییم، چگونه ضرر و احتمال اشتباه خود را به حداقل برسانیم؟

برای بررسی و تحلیل سهام شرکت‌ها به طور عموم از دو روش استفاده می‌شود:

- **تحلیل بنیادی (فاندامنتال):** در این روش عوامل بنیادی که بر روی قیمت سهم یک شرکت تاثیر می‌گذارد، مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد. این تحلیل با استفاده از گزارش‌هایی که در صورت‌های مالی اعلام می‌شود به پیش‌بینی و بررسی سهام یک شرکت می‌پردازد و بیشتر برای دوره‌های زمانی طولانی‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این نوع تحلیل، شرایط اقتصادی کلان، شرایط صنعت مربوطه و پس از آن شرایط شرکت مورد نظر بررسی و تحلیل می‌شود. نسبت P/E شرکت (نسبت قیمت به سود هر سهم)، حاشیه سود خالص آن، نسبت بدهی، نسبت جاری، ارزش دفتری و گردش موجودی‌ها از جمله عواملی است که در تحلیل فاندامنتال مورد توجه قرار می‌گیرد.
- **تحلیل تکنیکال:** در این نوع تحلیل به جای بررسی صورت‌های مالی شرکت‌ها، به نمودار قیمتی آن‌ها در بازه‌های زمانی مشخص پرداخته می‌شود و از آنچه در گذشته اتفاق افتاده است، رفتار آینده سهم پیش‌بینی می‌شود. این روش تحلیلی برای بازه‌های زمانی کوتاه‌تر مورد استفاده قرار می‌گیرد. در تحلیل تکنیکال اعتقاد بر این است که رفتار و روند قیمتی سهام یک شرکت در دوره‌های زمانی مشخص، تکرار می‌شود.

روش انجام معاملات در بورس

معاملات آنلاین چیست؟

معاملات آنلاین به فعالیت هایی اطلاق می شود که در آن سرمایه گذاران بطور مستقیم سفارش های مبادله اوراق بهادار را از طریق اینترنت وارد سیستم معاملاتی می نمایند.

در این فرایند سرمایه گذار پس از دریافت مجوز فعالیت آنلاین از طرف کارگزاری، خود بطور مستقیم اقدام به خرید و فروش سهام از طریق صفحه معاملات آنلاین می نماید. در معاملات آنلاین سفارش ها بعد از ثبت در صفحه معاملات آنلاین توسط سرمایه گذار، به صورت مستقیم به هسته معاملات برای انجام معامله ارسال می گردد، لذا مسئولیت کلیه سفارشات ارسالی به عهده مشتری خواهد بود.

مزایای معاملات آنلاین چیست؟

- مشتری معامله خود را از طریق سامانه آنلاین بدون واسطه و بدون مراجعه حضوری به کارگزاری انجام می دهد.
- سفارش مشتری دقیقاً در زمان مورد نظر وارد سیستم معاملات می شود.
- سرمایه گذار مطمئن است اطلاعاتی که دریافت می کند، لحظه ای است و هیچ تاخیری ندارد و افرادی زودتر از او به این اطلاعات دسترسی ندارند و این باعث بهبود فضای رقابتی می شود.
- مشتری به صورت لحظه ای می تواند سفارش خود را ارسال، ویرایش و لغو نماید.
- نقل و انتقال وجوه برای انجام معامله به صورت اینترنتی و در کسری از ثانیه از طریق درگاه پرداخت الکترونیک آنلاین انجام می شود.
- سرمایه گذاران می توانند اطلاعات گردش حساب خود را در لحظه مشاهده نمایند.
- امکان مشاهده پورتفو لحظه ای (میانگین قیمت خرید، قیمت سر به سر فروش، سود و زیان لحظه ای و ...) برای سرمایه گذاران وجود دارد.
- تصمیم گیری خریدار و فروشنده متأثر از اطلاعات و تحلیل خود آنهاست نه افراد معامله گر کارگزاری.
- بکارگیری ابزارهای مدیریت ریسک آسان تر خواهد شد.
- به سبب دسترسی بهتر مشتریان به سیستم معاملات، سرمایه گذاری تسهیل شده و به همین دلیل فعالان جدید به بازار خواهند آمد و روز به روز توسعه بازار سرمایه کشور بهتر خواهد شد.

- از تمام نقاط کشور و دنیا (مشتریان خارج از کشور با استفاده از vpn اختصاصی به سامانه آنلاین متصل می گردند) می توان به سیستم معاملات آنلاین وصل شد و سفارش های خرید و فروش اوراق بهادار را در لحظه به هسته معاملات ارسال کرد.

افتتاح حساب و دریافت کد معاملات آنلاین چگونه است؟

به منظور افتتاح حساب و دریافت کد معاملات آنلاین در کارگزاری خبرگان سهام از دو روش می توانید اقدام نمایید:

افتتاح حساب حضوری:

به منظور افتتاح حساب و دریافت کد معاملات آنلاین به روش حضوری می بایست شما یک بار با در دست داشتن اصل شناسنامه، کارت ملی به شعب کارگزاری مراجعه نموده ([شعب تهران یا شهرستان](#)) و پس از تکمیل فرم های مربوطه (فرم احراز هویت، قرارداد آنلاین) مجوز دریافت معاملات آنلاین را کسب نمایید.

لازم به ذکر است به دلیل حساسیت معاملات آنلاین و اینکه ثبت سفارش از طرف شما به صورت مستقیم به هسته معاملات ارسال خواهد شد، در هنگام ثبت نام از شما آزمونی گرفته خواهد شد تا میزان آشنایی شما با معاملات بازار سرمایه و قوانین حاکم بر آن سنجیده شود. پس از کسب حد نصاب آزمون به شما نام کاربری و رمز عبور ورود به سامانه معاملات آنلاین داده خواهد شد.

لازم به ذکر است که عقد قرارداد و دریافت کد بورسی، نام کاربری و رمز عبور ورود به سامانه معاملات آنلاین در دفاتر کارگزاری به صورت رایگان خواهد بود و هزینه انجام خدمات در دفاتر منتخب پیشخوان دولت طبق تعرفه های خدماتی آن دفاتر دریافت می شود. (کارگزاری خبرگان سهام هیچ هزینه ای بابت خدمات افتتاح حساب دریافت نمی کند).

مرحله اول

مراجعه به شعبه کارگزار

مرحله دوم

ارائه مدارک هویتی (شناسنامه، کارت ملی)

ارائه شماره حساب (اگر شماره حساب بانک سامان را داشته باشید امکان لینک حساب شما در آنلاین وجود دارد) تکمیل فرم های احراز هویت و قرارداد معاملات آنلاین

مرحله سوم

آزمون معاملات آنلاین

مرحله چهارم

دریافت مجوز معاملات آنلاین

افتتاح حساب غیر حضوری:

ثبت نام غیر حضوری سجام: دریافت کد بورسی و مجوز معاملات آنلاین به صورت غیر حضوری

کارگزاری خبرگان سهام به منظور سهولت و بهبود در ارائه خدمات به مشتریان گرامی، خدمتی نو در زمینه صدور کد بورسی و کد معاملات آنلاین به صورت غیر حضوری معرفی می نماید. علاقمندان به فعالیت در بازار سرمایه می توانند فقط یکبار به سامانه ثبت نام غیر حضوری سجام مراجعه و با صرف چند دقیقه اطلاعات خود را تکمیل و ثبت نام نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس <https://khobregansahamregister.irbrokersite.ir> مراجعه نمایید.

متقاضیان بخصوص مشتریان شهرهایی که فاقد شعبه فعال کارگزاری خبرگان سهام هستند، میتوانند پس از تکمیل فرم های الکترونیک موجود در سامانه ثبت نام غیر حضوری سجام و آپلود تصویر شناسنامه و کارت ملی، فایل فرم ها را دانلود کرده و پرینت گرفته و با همراه داشتن شناسنامه و کارت ملی با مراجعه به دفتر پیشخوان منتخب ذکر شده در سایت خبرگان سهام، تمامی صفحات قرارداد را در حضور متصدی دفتر پیشخوان امضا و اثر انگشت نمایند و پس از تایید و احراز هویت دفتر پیشخوان توسط متصدی دفتر، نام کاربری و رمز عبور معاملات آنلاین از طریق اس ام اس و ایمیل ارسال می گردد..

نکته مهم:

- تصویر رنگی شناسنامه و کارت ملی در زمان ثبت نام در سامانه ثبت نام غیر حضوری سجام آپلود گردد.

مرحله اول

ابتدا به سامانه ثبت نام غیر حضوری <https://khobregansahamregister.irbrokersite.ir> مراجعه فرمایید.

مرحله دوم

آیتم های مشخص شده را تکمیل و گزینه دریافت کد تایید را کلیک نمایید.

مرحله سوم

پس از ثبت نام کد فعال سازی به شماره موبایل شما ارسال می گردد.

مرحله چهارم

کد فعال سازی را وارد کرده تا به مراحل تکمیل ثبت نام وارد شوید.

مرحله پنجم

پس از ورود به صفحه تکمیل ثبت نام، باید ۸ مرحله ثبت اطلاعات را در سیستم انجام دهید. (اطلاعات هویتی، اطلاعات ارتباطی، کدهای سهامداری، اطلاعات شغلی، اطلاعات مالی، اطلاعات حساب بانکی، آپلود تصاویر، ثبت نام کارگزاری)

مرحله ششم

پس از انجام مراحل بالا، ثبت نام سیستمی شما در سامانه ثبت نام غیر حضوری سجام به پایان رسیده است. برای احراز هویت به نزدیکترین شعبه کارگزاری و یا پیشخوان منتخب ذکر شده در [سایت خبرگان سهام](#) مراجعه بفرمایید

چگونه حساب بانکی خود را به سیستم معاملات آنلاین لینک کنیم؟

هنگام مراجعه به کارگزاری و احراز هویت از شما شماره حساب دریافت خواهد شد. اگر حساب بانکی شما بانک سامان باشد، امکان لینک حساب شما در سیستم آنلاین امکان پذیر است.

لینک حساب به این معنی است که به جای پرداخت الکترونیک به حساب کارگزاری به منظور خرید سهام، می توانید مستقیماً از حساب بانکی خود اقدام به خرید سهام نمایید.

- **فعالسازی لینک حساب بانک سامان:** در هنگام مراجعه به کارگزاری فرم تقاضای فعالسازی لینک حساب بانک سامان را دریافت کرده و به نزدیک ترین شعبه بانک سامان (نیازی نیست الزاماً شعبه اصلی شما باشد) مراجعه نمایید و پس از دریافت فرم تاییدیه فعالسازی حساب سامان از بانک، جهت فعالسازی حساب به کارگزاری اطلاع دهید.

مزایای لینک حساب بانکی در سامانه معاملات آنلاین چیست؟

- برطرف شدن برخی از دعاوی حقوقی در ارتباط با دریافت و پرداخت وجه بین کارگزار و مشتری
- بدون واریز وجه از حساب خود به حساب کارگزاری، مستقیماً از حساب خود می توانید اقدام به خرید سهام نمایید (حذف عملیات غیرضروری کارگزاری).
- برخی نمادها که خرید آنها در سامانه آنلاین از طریق مانده اعتبار ریالی شما نزد کارگزاری امکان پذیر نیست از طریق لینک حساب امکان پذیر خواهد بود (اوراق مسکن، مشارکت، اسناد خزانه اسلامی و ...).

چگونه وارد سامانه معاملات آنلاین شویم؟

برای ورود به سامانه آنلاین کارگزاری خبرگان سهام می‌توانید از هر کدام از لینک‌های زیر استفاده نمایید، سپس با وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور معاملات آنلاین به صفحه معاملات آنلاین خود دسترسی پیدا کنید.

[سامانه معاملات آنلاین رایان اکسیر](#)

[سامانه معاملات آنلاین رایان کلاسیک یک](#)

[سامانه معاملات آنلاین رایان کلاسیک دو](#)

[سامانه معاملات آنلاین صحرا](#)

[سامانه معاملات آنلاین آتی کالا صحرا](#)

نسخه تحت وب رایان همراه با وارد کردن آدرس سامانه اکسیر در مرورگر گوشی خود (در اندروید: مرورگر کروم و در iOS : مرورگر سافاری)

اپلیکیشن رایان همراه (برای اندروید)

سامانه های معاملات آنلاین کارگزاری خبرگان سهام

ویژگیهای سامانه اکسیر:

- جانمایی سفارش ارسالی در صف عرضه و تقاضا
- تقسیم سفارش: قابلیت ارسال سفارشات با حجم بیشتر از آستانه تعداد
- ارسال سریع چندین سفارش به صورت همزمان (قابلیت ایجاد پیشنویس ارسال سفارش)
- تعریف هشدار با شرایط مورد نظر کاربر
- رابط کاربری با قابلیت شخصی سازی
- ارائه به زبان‌های فارسی و انگلیسی و قابلیت ارائه به زبانهای دیگر
- نمایش پیغام رویدادهای انجام شده در سیستم به صورت لحظه ای
- دسترسی به اطلاعات کدال
- وجود کلیدهای میانبر در ثبت سفارشات و تسهیل در معامله

- قابلیت شرکت در عرضه‌های اولیه به روش ثبت سفارش
- افزایش تعداد نمادهای قابل مشاهده در دیده بان تا ۳۰ نماد
- امکان ثبت سفارشات الگوریتمی
- امکان ثبت سفارشات پذیره نویسی
- مشاهده ۵مظنه برتر قیمت
- امکان انجام معاملات الگوریتمی در قسمت اعلان‌ها
- ثبت عرضه اولیه بصورت پیش نویس طی دو روز قبل از زمان عرضه اولیه و ارسال خودکار آن
- امکان حذف و ویرایش گروهی سفارشات
- آیتم تغییر کارگزار ناظر

ویژگیهای سامانه صحرا:

- امکان انجام معاملات آپشن
- جانمایی سفارش ارسالی در صف عرضه و تقاضا
- تقسیم سفارش: قابلیت ارسال سفارشات با حجم بیشتر از آستانه تعداد
- ارسال سریع چندین سفارش به صورت همزمان (قابلیت ایجاد پیشنویس ارسال سفارش)
- تعریف هشدار با شرایط مورد نظر کاربر
- رابط کاربری با قابلیت شخصی سازی
- دسترسی به اطلاعات کدال
- وجود کلیدهای میانبر در ثبت سفارشات و تسهیل در معامله
- قابلیت شرکت در عرضه‌های اولیه به روش ثبت سفارش
- امکان حذف و ویرایش گروهی سفارشات
- امکان ثبت سفارشات الگوریتمی
- مشاهده ۵مظنه برتر قیمت
- امکان ثبت سفارشات پذیره نویسی

ویژگیهای اپلیکیشن رایان همراه:

رایان همراه ابزاری برای انجام معاملات آنلاین بورس از طریق گوشی های هوشمند و تبلت ها طراحی و ارائه گردیده است. این برنامه به شما اجازه می دهد تا به سامانه آنلاین خود متصل شوید، اطلاعات بازار بورس را در لحظه مشاهده نمایید و اقدام به خرید و فروش سهام نمایید. همچنین توسط رایان همراه، کلیه پیامهای مربوط به بازار بورس اوراق بهادار بدون تاخیر زمانی به اطلاع شما می رسد.

ارتباط با واحد معاملات آنلاین کارگزاری خبرگان سهام:

- آدرس: تهران-میدان ونک- خیابان گاندی جنوبی-خیابان ۲۱- پلاک ۷
- کد پستی: ۱۵۱۷۹۳۸۳۱۴
- تلفن تماس واحد معاملات آنلاین: ۴۲۳۸۲ داخلی ۱۸۹ و ۱۹۶
- نمابر واحد معاملات آنلاین: ۸۸۷۸۲۴۶۲
- پست الکترونیک واحد معاملات آنلاین: online@khobregan.com
- وب سایت کارگزاری: <https://www.khobregan.com>
- سامانه های معاملات آنلاین:

[سامانه معاملات آنلاین رایان اکسیر](#)

[سامانه معاملات آنلاین رایان کلاسیک یک](#)

[سامانه معاملات آنلاین رایان کلاسیک دو](#)

[سامانه معاملات آنلاین صحرا](#)

[سامانه معاملات آنلاین آتی کالا صحرا](#)